# Schritt für Schritt zum kleineren Fußabdruck

Bewusstseinsbildung und Grundlagenwissen für die gesamte Belegschaft, um Ursachen und Auswirkungen des Klimawandels sowie Maßnahmen zu dessen Eindämmung verstehen und aktiv handeln zu können sind die wichtigsten Voraussetzungen für Nachhaltigkeit in der Sole Felsen Welt.

Wir legen Wert darauf, heutigen und künftigen Generationen eine hohe Lebensqualität zu ermöglichen. Der Gewinn steht also nicht über allem, sondern soll verantwortungsbewusst und umweltfreundlich erwirtschaftet werden.

*„Nachhaltige Entwicklung ist eine Entwicklung, die die Bedürfnisse der Gegenwart befriedigt, ohne zu riskieren, dass künftige Generationen ihre eigenen Bedürfnisse nicht befriedigen können“* (Quelle: Brundtland-Bericht, 1987).

Eine nachhaltige Entwicklung ist nur möglich, wenn wirtschaftliches Wachstum, ökologische Verträglichkeit und soziale Sicherheit gleichermaßen berücksichtigt werden und miteinander in Einklang stehen.

## Drei-Säulen-Modell der Nachhaltigkeit

Quelle: https://www.nachhaltigkeit.info/artikel/1_3_a_drei_saeulen_modell_1531.htm

Sole Felsen Welt
Albrechtser Str. 12-14
A-3950 Gmünd

Für Rückfragen:
Mag. (FH) Nicole Schweighofer
Leitung Marketing & Kommunikation

43 (0) 2852/20 203 - 1000
n.schweighofer@solefelsenwelt.at
www.solefelsenwelt.at

Mit möglichst geringem Ressourceneinsatz, also niedrigen Kosten, versuchen wir den größtmöglichen Output bzw. Gewinn zu erzielen. Das Schlagwort ist Effizienz. In der Praxis äußert sich dies in Maßnahmen zur Kostensenkung.

Wir sind bemüht unsere Dienstleistungen, Produkte und Investitionen umweltgerecht zu gestalten. Dies wird durch einen sparsamen Umgang mit Ressourcen, die Nutzung regenerativer Energien und die Reduktion von Emissionen, Abfall und Schadstoffeinträgen erreicht.

Zur Bewältigung der sozialen Nachhaltigkeitsherausforderung setzen wir CSR-Maßnahmen wie z. B. Arbeitsplatzsicherheit, Gleichberechtigung, Fairness und Transparenz um.

Durch die folgenden Maßnahmen versuchen wir bestmöglich alle drei Kanäle so gut wie möglich zu bedienen:

## Management, Kommunikation & Vermittlungsarbeit

- Es wurde ein Konzept zugunsten der Nachhaltigkeit entwickelt und auf der Website veröffentlicht.
- Zukünftig geplante Maßnahmen werden in einem jährlichen Aktionsplan festgehalten und laufend aktualisiert.
- Unsere Marketingabteilung unter der Leitung von Frau Mag. (FH) Nicole Schweighofer, sorgt für die Umsetzung der Maßnahmen und nimmt an Schulungen sowie Erfahrungsaustauschen teil.
- Gäste und BesucherInnen werden aktiv über das Nachhaltigkeitskonzept, die 17 SDGs und das richtige Verhalten im Naturraum via des Imagefolders, der Webseite oder durch TV-Folien vor Ort informiert und zur Mitwirkung angeregt.
- Die Website bietet Informationen zur umweltfreundlichen Anreise, inkl. Links zu Fahrplänen, Wegstrecken und der Barrierefreiheit.
- Die Zufriedenheit und Rückmeldungen der Gäste werden durch unsere Abteilung „Qualitätsmanagement“ systematisch erfasst und in Verbesserungen umgesetzt.
- Unsere wichtigsten Lieferanten (Framsohn, Transgourmet, Janetschek etc.) sind lokal und regional.
- Wir leisten aktiv einen Beitrag zur Erhaltung von kulturellen Objekten mit Veranstaltungen wie z.B. „Der Nikolaus kommt ins Bad“, „Der Osterhase kommt ins Bad“, „Plantschen bis das Christkind kommt“…
- Das Sole Felsen Bad bietet spezielle Angebote für bestimmte Besuchergruppen (Menschen mit Behinderung, Familien etc.)

## Mülltrennung, Reduktion & Papier

- Jede/r Mitarbeiter/in hat eine wiederverwendbare Wasser- /Thermosflasche bekommen, um so Plastikflaschen zu vermeiden.
- In allen Aufenthaltsräumen befinden sich Wasserspender zur freien Entnahme für alle Mitarbeiter.

Sole Felsen Welt
Albrechtser Str. 12-14
A-3950 Gmünd

Für Rückfragen:
Mag. (FH) Nicole Schweighofer
Leitung Marketing & Kommunikation

43 (0) 2852/20 203 - 1000
n.schweighofer@solefelsenwelt.at
www.solefelsenwelt.at

- Das Abendessen der Halbpension vom Vortag steht den Mitarbeitern nächsten Tag als kostenfreies Mittagessen zur Verfügung.
- Verwendung von Glasstrohhalmen
- Alle Druckprodukte werden bei der nachhaltigen Druckerei Janetscheck in Heidenreichstein gedruckt: https://www.janetschek.at/druckerei-janetschek-gmbh/
- Alle Büropapiere sind mit dem Umweltzeichen (EU-EcoLabel) markiert
- All unserer Kuverts und Papiere sind aus Österreichischer Produktion und FSC zertifiziert
- Weiter verarbeitete Papiererzeugnisse (Ordner, Blöcke, Umschläge,…) tragen ein Umweltzeichen (Österr. Umweltzeichen, EU-Ecolabel)

## Reinigung

- Die Sole Felsen Welt reinigt im Sole Felsen Hotel mit Medic Clean Dampfreinigern, ganz ohne Reinigungsmittel.
- Im Sole Felsen Bad ist dies leider aufgrund der Hygienevorschriften in einem Bäderbetrieb nicht möglich.
- In allen Haupteingangsbereichen gibt es Schmutzschleusen um Verunreinigungen von den Innenräumen fernzuhalten.
- In allen zugänglichen Sanitärräumen, die in der Zuständigkeit der Sole Felsen Welt sind, gibt es keine WC-Beckensteine, Pissoirsteine, automatisch dosierte Spülreiniger oder Spülkastenzusätze. Weiters ist jedes Damen WC mit einem geeignetem Abfallbehälter ausgetsattet.

## Energie

- LED-Beleuchtung ist im Einsatz. Beim Neukauf von Leuchtmitteln wird auf energiesparende Modelle geachtet.
- Heizung ist eine Hackschnitzelheizung
- Nicht benötige elektronische Geräte werden abgeschaltet
- Richtig lüften, Stoßlüften statt Fenster kippen
- Regelmäßige Überprüfung der Heizungsanlagen und Fensterdichtungen am Beginn der Heizperiode

## Wasser sparen

- Wir bieten unseren Hotelgästen eine Ermäßigung auf Cocktails an der Hotelbar an, wenn sie auf die Zimmerreinigung verzichten.
-

Sole Felsen Welt
Albrechtser Str. 12-14
A-3950 Gmünd

Für Rückfragen:
Mag. (FH) Nicole Schweighofer
Leitung Marketing & Kommunikation

43 (0) 2852/20 203 - 1000
n.schweighofer@solefelsenwelt.at
www.solefelsenwelt.at

- Außerdem wird in den Zimmern mit Medic Clean gereinigt. Das sind Dampfreiniger die nur mit wenig Wasser ohne Reinigungsmittel funktionieren.
- In allen Aufenthaltsräumen der Mitarbeiter sowie auch in Bad und Sauna sind Wasserspender zur Vermeidung von PET-Flaschen aufgestellt.
- Wir mulchen, das schützt den Boden vor Austrocknung und spart somit ebenfalls Wasser
- Um den übermäßigen Saunatuchwechsel/Saunatuchwaschung zu vermeiden, gibt es für unsere Hotelgäste eine Saunatuchwechselstation wo man nur zu bestimmten Uhrzeiten eine begrenzte Anzahl tauschen kann

## E-Mobilität & Anreise

- Kostenlose E-Tankstelle für Tages- und Übernachtungsgäste
- Ausreichend Fahrrad-Abstellmöglichkeiten und Fahrradservice-Sets bei Nachfrage an der Hotelrezeption und an der Tageskassa im Sole Felsen Bad.
- Gute Erreichbarkeit mit den Öffentlichen Verkehrsmitteln (direkte Züge vom Franz-Josefs-Bahnhof Wien nach Gmünd, Busverbindungen von Linz/Freistadt nach Gmünd, Busverbindungen von Bahnhof Gmünd direkt zur Sole Felsen Welt oder ein 10 minütiger Fußweg)
- Gratis Abholung unserer Hotelgäste vom Bahnhof

## Grünflächen

- Wir sind Natur im Garten zertifiziert und entsprechen demnach allen von Natur im Garten vorgegebenen Richtlinien.
- Verzicht auf chemisch-synthetische Dünger und chemisch-synthetische Pestizide sowie Verzicht auf Torf
- Mehrere Bienenhotels am Areal, Kooperation mit „Wir für Bienen“
- Wir setzen auf umweltfreundliche Materialien am Areal
- Obstgarten, Kräuter- und Gemüsegarten
- Klimabäume am Areal
- Wir mulchen die Böden, haben Naturwiesen und Blumenwiesen und lassen Wildwuchs zu
- Die Dachfläche des Sole Felsen Bades ist vollständig begrünt
- Regelmäßiges Entfernen von invasiven Neophyten
- Jede neue Bepflanzung der Außenflächen erfolgt mit einheimischen und an den Standort angepassten Pflanzen.

Sole Felsen Welt
Albrechtser Str. 12-14
A-3950 Gmünd

Für Rückfragen:
Mag. (FH) Nicole Schweighofer
Leitung Marketing & Kommunikation

43 (0) 2852/20 203 - 1000
n.schweighofer@solefelsenwelt.at
www.solefelsenwelt.at

## Regionalität

- Im Bademodenshop im Badfoyer und im Hotel verkaufen wir unsere Sole Felsen Welt Dinkelkekse mit Hanfsamen. Diese werden von der Firma Naschwerk in Nondorf, neben Gmünd produziert.
- Im Hotel haben wir eine Verkaufsvitrine mit regionalen Produkten von zB Die Käsemacher, Alpaka Produkte vom Alpakahof in Sonnleitn, Waldviertler Granitschmuck, Whiskey der Whiskeydestillerie Haider, etc.
- Im Hotel verwenden wir bei unserer Stammgastpflege auch ausschließlich regionale Produkte, zB Waldland Mohnkekse, Waldland Mohn-Eierlikör, etc
- In unserem a la carte Restaurant im Hotel wir mit regionalen Produkten gekocht, alle regionalen Lieferanten sind auch in der Speisekarte mit einer Landkarte ausgewiesen
- In der Sauna verwenden wir Sonnentor-Kräuter im Salz beim Salzaufguss, nach gewissen Aufgüssen wird Sonnentor Tee getrunken
- Bademäntel, Handtücher und Saunakilte für den Bademantelverleih sowie auch für den Verkauf werden bei der Firma Framsohn aus Heidenreichstein bestellt
- Im Badrestaurant gibt es vegetarische und vegane Gerichte (Tofupfanne, Erdäpfellaibchen,…). Weiters werden auf den Speisekarten auch kleinere Portionen angeboten um die Verschwendung von Lebensmitteln einzudämmen.
- Im Hotelrestaurant gibt es eine eigene Vegetarische und eine eigene Alternativ-Karte (Vegan, Gluten- & Laktosefrei). Der Wochenmenüplan hat immer eine vegetarische Auswahl dabei bzw. auch des Öfteren eine vegane Auswahl.

## Gesunder Mitarbeiter & Mitarbeiter Benefits

- Mitarbeiter-Geschenke und persönliche Karte zu Weihnachten und zum Geburtstag
- Attraktives Fort- und Weiterbildungsangebot je nach Abteilung
- Aktive Maßnahmen zur Förderung der Jugendausbildung mit Lehrlings- & Prakiktumsstellen
- Zusammenhalt und Erfolge gemeinsam feiern bei Jahresabschlussfeiern, Weihnachtsfeiern, etc.
- Zukunftssicherung, freiwilliger Beitrag pro Monat wird von Unternehmen einbezahlt
- Mitarbeiterausweis mit dem man bei umliegenden regionalen Betrieben Vorteile bekommt
- Ermäßigungen auf das eigene Angebot des Unternehmens (zB auch für Freunde & Familie)
- Gemeinsame Filmabende zB zu Weihnachten Single Bells, O Palmenbaum..
- Gemeinsame Wanderungen um den Zusammenhalt zu stärken und Bewegung zu fördern
- Gewinnspiele in der Mitarbeiterzeitung wie Fotowettbewerbe, Team Challenges, etc.
- Führungskräfte, Konfliktmanagement, Teambuilding Seminare
- Gemeinsame Bewegung wie ein Walking- und Lauftreff
- Teilnahme an Wettbewerben wie Spusu um die Mitarbeiter zur Bewegung zu animieren

Sole Felsen Welt
Albrechtser Str. 12-14
A-3950 Gmünd

Für Rückfragen:
Mag. (FH) Nicole Schweighofer
Leitung Marketing & Kommunikation

43 (0) 2852/20 203 - 1000
n.schweighofer@solefelsenwelt.at
www.solefelsenwelt.at

- Ergonomische Bürosessel bzw. Büroausstattung
- Finanzielle Unterstützung für Schuhwerk, Arbeitskleidung, Sicherheitskleidung je nach Position
- Aktives Wünsche- & Beschwerdemanagment für unsere Mitarbeiter durch unsere jeweiligen Abteilungs- & Schichtleiter
- Berücksichtigung der „Work-Life-Balance“ hinsichtlich der Gestaltung der Arbeitszeiten
- Quartalsmäßige Informationen zu Nachhaltigkeitsthemen für Mitarbeiter durch die Geschäftsführung
- Berücksichtigung von Kinderbetreuungspflichten bei der Arbeitszeitgestaltung der Mitarbeiter mit Kindern
- Beschäftigung und Neueinstellung von Mitarbeiter der Generation 50+
- Beschäftigung von Asylwerbern und die eine Beschäftigungsbewilligung benötigen, bei Nachfrage
- Internationales, mehrsprachiges und multikulturelles Mitarbeiterteam mit Kommunikation nach Außen
- Gleichberechtigte Beschäftigung von Frauen und Männern und keine Benachteiligung von Minderheiten
- Angebot zur Teilnahme von Schulungen, Kursen und Mitarbeitertagem durch die „Top-Ausflugsgziele“

## Gütesiegel & Partnerschaften

- Natur im Garten
- AMA Genuss-Region Partner
- Wir für Bienen

Sole Felsen Welt
Albrechtser Str. 12-14
A-3950 Gmünd

Für Rückfragen:
Mag. (FH) Nicole Schweighofer
Leitung Marketing & Kommunikation

43 (0) 2852/20 203 - 1000
n.schweighofer@solefelsenwelt.at
www.solefelsenwelt.at